

## Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Firma Trend@dress Medien AG

- 1) Für die Abwicklung eines Auftrags sind ausschließlich nachfolgende allgemeine Geschäftsbedingungen anzuwenden. Gegenstand eines Auftrags im Sinne diese allgemeinen Geschäftsbedingungen können alle Leistungsangebote der Trend@dress Medien AG sein, die auf dem Businessportal [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) angeboten werden.  
Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers haben keine Gültigkeit, auch wenn die Trend@dress Medien AG im Einzelfall nicht widerspricht.
- 2) Das Leistungsangebot umfasst folgende Produktbereiche:
  - a) Kampagnen-Produkte  
Kampagnen-Produkte erweitern Ihren kostenpflichtigen Basiseintrag mit Logo und sind von diesem abhängig.
  - b) Kampagnen-unabhängige Produkte  
Voraussetzung für die Buchung kampagnen-unabhängige Produkte ist lediglich die kostenlose Registrierung auf [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de). Die Produkte können einzeln und unabhängig erworben werden.
  - c) Service-Dienstleistungen
  - d) Marketing-Tools
  - e) Pakete/Bundles  
Die Trend@dress Medien AG bietet gebündelte Pakete, zusammengestellt aus den einzelnen Kampagnen-Produkten zu Sonderpreisen an.
  - f) Der Grundeintrag ist kostenfrei.  
(Basisdaten wie postalische Adresse und Kommunikationsdaten wie Telefon, Telefax, Link zur Homepage, sowie 20 Suchbegriffe)
- 3) Die Erteilung eines Auftrages ist verbindlich und an keine Form gebunden; etwaige Stornierungen nach Auftragserteilung sind einseitig nicht mehr möglich. Telefonisch oder online erteilte Aufträge werden von der Trend@dress Medien AG unverzüglich schriftlich per Email bestätigt. Bei erkennbaren Differenzen zwischen der telefonischen Vereinbarung und dem Inhalt des von der Trend@dress Medien AG daraufhin übermittelten kaufmännischen Bestätigungsschreibens hat der Kunde diese unverzüglich zu rügen, soweit er Kaufmann im Sinne des HGB ist. Mangels Rüge wird der Vertrag gemäß dem Inhalt des Bestätigungs-schreibens verbindlich.
- 4) Die Trend@dress Medien AG behält sich das Recht vor, Aufträge ganz oder teilweise abzulehnen. Dies gilt auch, wenn die Trend@dress Medien AG erst nach der Auftragserteilung Kenntnis über Umstände erhält, die zu einer Ablehnung führen.  
Auch bei Aufträgen, die von Vertretern der Trend@dress Medien AG oder sonstigen autorisierten Annahmestellen angenommen werden, steht ihr das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich unter Angabe der Umstände, die zur Ablehnung führten, mitgeteilt.
- 5) Die Trend@dress Medien AG akzeptiert nur Aufträge, deren Inhalte weder gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen, noch Rechte Dritte beeinträchtigen. Insbesondere dürfen weder der Firmen- oder Produkteintrag, Banner oder Kleinanzeigen noch Inhalte, die über vom Kunden gesetzte Links erreicht werden können, rechtswidrige Zwecke verfolgen; sie dürfen keine pornografischen, Gewalt verherrlichende, diskriminierende oder beleidigende Inhalte umfassen, noch gegen wettbewerbs- oder datenschutzrechtliche Bestimmungen verstoßen.
- 6) Für audio- bzw. videoverlinkte Banner (d.h. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-up Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden), Bilder und Videos, die über den itsbetter-Account hochgeladen und veröffentlicht werden, gelten zusätzlich folgende Bestimmungen: Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass er über die für die Veröffentlichung erforderlichen Urheberrechte bzw. Leistungsschutzrechte verfügt. Bei Auftragserteilung gibt der Auftraggeber der Trend@dress Medien AG ohne gesonderte Aufforderung vollständig Auskunft über etwaige Rechte Dritter an dem verwendeten Material und sichert zu, soweit solche Rechte bestehen, dass er berechtigt ist, über das Material zu verfügen.
- 7) Im Falle des Missbrauchs unseres Leistungsangebotes durch den Kunden im Sinne der Nummern 5 und 6 der Geschäftsbedingungen, stellt dieser die Trend@dress Medien AG von jeglicher Haftung und allen Ansprüchen Dritter frei.

- 8) Die Leistung der Trend@dress Medien AG bei der Anfertigung von Keyword-Beschreibungen umfasst die Erstellung von Texten nach den Kundenvorgaben hinsichtlich der Wortzahl und zu verwendenden Begriffe.
- Die Texte werden auf Grundlage der im Kundenbackend durch den Kunden bereitgestellten Informationen erstellt. Es obliegt dem Kunden, spätestens zum Zeitpunkt der Auftragserteilung die Vollständigkeit und Fehlerfreiheit dieser Informationen sicherzustellen.
- Nach Fertigstellung eines Textes wird der Kunde benachrichtigt und nimmt den Text ab. Ohne entsprechende Rückmeldung des Kunden gilt ein Text als abgenommen, wenn er den Auftragsvorgaben entspricht und durch den Kunden nicht spätestens drei Tage nach Benachrichtigung abgenommen oder reklamiert wird.
- Der Kunde hat bis zur Abnahme das Recht, einen Text nachbessern zu lassen, sofern er die Vorgaben nicht erfüllt. Nachbesserungswünsche sind schriftlich an die Trend@dress Medien AG zu richten. Dabei sind die Abweichung von den Vorgaben sowie die angestrebten Änderungen so genau wie möglich zu benennen.
- Entspricht ein Text auch nach zweimaliger Nachbesserung nicht den Vorgaben, kann der Kunde den Text ablehnen oder den Preis mindern. Hierfür ist allerdings eine ausreichende und nachvollziehbare Darlegung der mangelnden Vorgabenerfüllung erforderlich.
- Die Trend@dress Medien AG behält sich das Recht vor, einen Text bis zur Abnahme und vollständigen Bezahlung nicht im Itsbetter-Firmeneintrag des Kunden zu veröffentlichen.
- Mit Abnahme und vollständiger Bezahlung eines Textes wird dem Kunden das räumlich und zeitlich unbeschränkte, ausschließliche Nutzungsrecht an dem gelieferten Text übertragen. Der Kunde räumt der Trend@dress Medien AG bereits mit Auftragserteilung das Recht ein, die Texte zu speichern und im Itsbetter-Firmeneintrag des Kunden öffentlich zugänglich zu machen. Diese Rechteeinräumung nimmt die Trend@dress Medien AG bereits hiermit an. Der Kunde kann diese Rechteeinräumung jederzeit schriftlich widerrufen.
- Dem Kunden wird dringend empfohlen, den Text während des Bestehens seines Firmeneintrags nicht anderweitig im Internet zu verwenden, da sich sog. Duplicate Content negativ auf die Sichtbarkeit des Kunden auswirken kann.
- 9) Die verwendeten Analysedaten im Rahmen des Marketingtools stammen aus eigenen Quellen. Die Trend@dress Medien AG übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit der Daten. Die angegebenen Analysewerte sollen Richtwerte darstellen und können im Einzelfall von Daten anderer Analysewerkzeuge des Auftraggebers erhebliche Abweichungen aufweisen, da jeder Anbieter unterschiedliche Methoden zur Analyse von Trenddaten verwendet. Ob die Analysedaten der Trend@dress Medien AG relevanter sind als die anderer Anbieter von Analysewerkzeugen liegt im Auge des Betrachters. Die Trend@dress Medien AG wird ihre Methoden der Datenerhebung und Quellen nicht preisgeben und sie auch keiner Überprüfung auf Wunsch des Auftraggebers unterziehen.
- Ebenso liegt es beim Auftraggeber, die für ihn entscheidenden Schlüsse aus den gewonnenen Daten zu ziehen. Von dem Auftragnehmer dargestellte Bewertungen der Analyseergebnisse sind subjektiv und basieren auf eigenen Erfahrungen. Im Einzelfall, unter Hinzuziehen von Aspekten, die sich uns nicht eröffnen und aus betriebs- oder branchenspezifischen Eigenheiten herrühren, kann die eigene Bewertung von unseren Bewertungen abweichen.
- 10) Der Umfang der Services im Marketingtool hängt auch von den angebotenen Services der eingebundenen Dienste von Drittanbietern, wie Google Adwords, Facebook, Twitter, LinkedIn und tumblr ab. Sollten diese Anbieter die im Businessportal [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) eingebundenen Services zukünftig beschränken oder vollständig einstellen, so besteht kein Anspruch auf eine in diesem Falle unmöglich gewordene Leistungserfüllung durch die Trend@dress Medien AG. Der Auftragnehmer behält sich in diesem Falle vor, das Leistungsangebot innerhalb des Marketingtools entsprechend zu ersetzen oder zu reduzieren. Dem Auftraggeber wird ein Sonderkündigungsrecht eingeräumt, das er innerhalb von 4 Wochen nach Bekanntgabe der Änderung des Leistungsangebots gegenüber der Trend@dress Medien AG schriftlich geltend machen muss. Im anderen Falle läuft die gebuchte Leistung gemäß den neuen Inhalten weiter.
- 11) Innerhalb des Marketingtools, besteht für den Kunden die Möglichkeit, seine Google-Adwords-Kampagnen über das Portal [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) zu verwalten. Ebenso kann der Kunde über unsere Plattform Nachrichten in verschiedene Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, tumblr oder LinkedIn verschicken, deren Schnittstelle die Trend@dress Medien AG bereitstellt. Der Kunde braucht hierfür jeweils einen eigenen Account bei den entsprechenden Anbietern. Die Trend@dress Medien AG stellt den Kunden lediglich einen „Kanal“ in Form einer API-Schnittstelle

zu den entsprechenden Diensten der Anbieter zur Verfügung. Wir speichern weder die Login-Daten des Kunden, noch irgendwelche anderen Daten fremder Dienstleister. Die Bereitstellungen dieser Services innerhalb des Businessportals [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) erfolgt über angebotene API-Schnittstellen der Diensteanbieter. Die Trend@dress Medien AG garantiert, dass sie die von den Dienstanbietern geforderten Richtlinien einhält und die Schnittstellen regelkonform eingerichtet hat.

Hinsichtlich der Inhalte, die über diese Schnittstelle in die entsprechenden Portale vom Kunden eingepflegt werden, gelten die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Serviceanbieter.

- 12) Der Auftraggeber muss alle notwendigen Unterlagen, die zur Veröffentlichung nötig sind, rechtzeitig bereitstellen. Er muss die technischen Spezifikationen, welche die Unterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Dokumente einzureichen sind, sowie den letztmöglichen Zeitpunkt, zu dem die Unterlagen eingereicht werden müssen, beachten. Die Trend@dress Medien AG ist nicht verpflichtet, Informationen zu veröffentlichen, die diesen Vorgaben nicht genügen bzw. nicht rechtzeitig abgegeben worden sind. Der Entgeltanspruch der Trend@dress Medien AG für vereinbarte Leistungen bleibt bestehen, wenn eine Leistungserbringung der Trend@dress Medien AG aus Gründen, die der Beauftragende zu vertreten hat, nicht möglich ist.
- 13) Die Veröffentlichung des Eintrags erfolgt jeweils zum vereinbarten Termin, bzw. bei Online-Buchungen nach erfolgreicher Zahlung. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen dringenden Gründen behält sich Trend@dress Medien AG vor.
- 14) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- 15) Beanstandungen wegen unvollständiger oder erkennbar mangelhafter Leistung müssen spätestens 10 Tage nach Leistungsbeginn angezeigt werden. Die Trend@dress Medien AG haftet im Übrigen nur für den aus einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzung resultierenden Schaden, soweit es sich nicht um die Haftung für die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten handelt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Verpflichtungen, die vertragswesentliche Rechtspositionen schützen, die der Vertrag dem Vertragspartner nach seinem Inhalt und Zweck gerade zu gewähren hat. Wesentlich sind ferner solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.  
Die gesetzliche Haftung für Verletzungen von Leben, Körper und Gesundheit bleibt unberührt.
- 16) Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, technische oder sonstige Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechungen der Eintragsveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Laufzeit entsprechend.
- 17) Änderungen der Preisliste gelten auch für die laufenden Verträge, und zwar Preissenkungen sofort, Preiserhöhungen erst einen Monat nach Bekanntmachung. Im Falle einer Preiserhöhung besteht ein Sonderkündigungsrecht. Dieses ist innerhalb von 4 Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise auszuüben und wird mit Ende des der Kündigung folgenden Monats wirksam.
- 18) Sollten Sonderpreise oder Rabatte vereinbart worden sein, die von unserer Preisliste abweichen, so gelten diese nur für eine Vertragslaufzeit. Bei Verlängerung der Laufzeit gemäß Nr. 21 gelten die regulären Preise entsprechend unserer Preisliste, soweit nichts anderes individuell vereinbart wird.
- 19) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Preisen nicht enthalten, außer dies wird ausdrücklich vereinbart.
- 20) Autorisierte Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste der Trend@dress Medien AG zu halten. An davon abweichende Vereinbarungen ist die Trend@dress Medien AG nicht gebunden. Eine im Einzelfall von der Trend@dress Medien AG gewährte Vermittlungsgebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- 21) Die Mindestvertragslaufzeit für die Produkte aus Nr. 2 beträgt 1 Monat, es sei denn es gelten für saisonale Sonder-Pakete/Bundles nach Nr. 2e) besondere Bedingungen, die im Einzelfall genau benannt werden. Es können Laufzeiten zwischen 1 Monat und 1 Jahr, gestaffelt nach Monaten, gewählt werden. Der in der Preisliste angegebene Grundpreis gilt für 1 Jahr und wird bei kürzeren Laufzeiten entsprechend reduziert.  
Bei Produkten, die Teil einer Kampagne sind gemäß Nr.2a), gilt ein einheitliches Laufzeitende. Werden weitere Kampagnen-Bestandteile während der Laufzeit einer Kampagne hinzugebucht, so passt sich deren Laufzeit an die Restlaufzeit der bereits laufenden Kampagnenbestandteile an. Der Preis für die hinzugebuchten Kampagnen-Bestandteile wird entsprechend anteilig taggenau berechnet.

- 22) Mit Ablauf der gebuchten Laufzeit verlängert sich der Vertrag automatisch. Die Laufzeit der Verlängerung richtet sich nach der gewählten Laufzeit der Produkte bei ihrer erstmaligen Buchung. Bei Kampagnen gilt eine einheitliche Laufzeitverlängerung aller hinzugebuchten Bestandteile. Die Verlängerungsperiode entspricht hier der gewählten Laufzeit zum Kampagnenstart.
- 23) Die Kündigungsfrist für Einzelprodukte und Kampagnen beträgt sechs Wochen, bei Laufzeiten von Einzelprodukten oder bei Kampagnen-Laufzeiten, die 3 Monate oder kürzer sind, beträgt die Kündigungsfrist 2 Wochen.  
Die Kündigung muss schriftlich erfolgen.  
Für eine rasche Bearbeitung sollte die Kündigung schriftlich an folgende Adresse gesendet werden:

Trend@dress Medien AG  
Stadelhoferstr. 14  
76530 Baden-Baden  
oder an die E-Mail:  
vertrag@itsbetter.de

- 24) Der vertraglich vereinbarte Preis ist im Voraus in einer Summe zu zahlen. Bei Online-Buchungen werden die gebuchten Produkte erst freigeschaltet, wenn die Zahlung bei der Trend@dress Medien AG verzeichnet ist. Ausgenommen von dieser Regelung können Sonderaktionen sein.
- 25) Trend@dress Medien AG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Trend@dress Medien AG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages weitere Leistungsangebote von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages, und von dem Ausgleich sämtlicher offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 26) Die Trend@dress Medien AG ist daran interessiert, dass der Auftraggeber seinen Eintrag auf [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) aktuell hält. Dies nützt ihm selbst, erhöht aber auch die Qualität des Business-Portals. Aus diesem Grund erhält der Auftraggeber Bonuspunkte für die Aktualisierung und Erweiterung seines Eintrages, sofern er diese persönlich über seinen eigenen Account vornimmt. Diese Bonuspunkte können dann für weitere Einkäufe auf [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) eingesetzt werden. Eine Barauszahlung erfolgt nicht.  
Die Vergabe von Bonuspunkte erfolgt auf freiwilliger Basis, ein Anspruch hierauf besteht nicht. Die Berechnungsmethode der Bonuspunkte steht im Ermessen der Trend@dress Medien AG. Sie muss darüber keine Auskunft geben und kann diese jederzeit ändern ohne dies dem Auftraggeber mitzuteilen. Einmal vergebene Bonuspunkte bleiben aktiv, solange sie nicht eingelöst wurden oder der User seinen Account auf [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) vollständig gelöscht hat.
- 27) Alle auf dieser Website genannten Produktnamen, Produktbezeichnungen und Logos, die eingetragene Marken / Warenzeichen darstellen, bleiben Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber und wurden von den Kunden selbst eingefügt. Ebenso werden Copyrights und sonstige Rechte auch ohne nähere Hinweise anerkannt. Im Zweifelsfalle bitten wir um Nachricht, damit wir die Angelegenheit schnell klären und eventuelle, unbeabsichtigte Beeinträchtigungen abstellen können.
- 28) Auf die gegenseitigen Rechtsbeziehungen findet ausschließlich das in der Bundesrepublik Deutschland geltende Recht Anwendung.
- 29) Erfüllungsort für alle Leistungen aus Aufträgen im Sinne der Nummer 1 dieser Geschäftsbedingungen ist Baden-Baden. Ist der Kunde Kaufmann, so gilt für alle Rechtsstreitigkeiten über das Bestehen oder Nichtbestehen eines Werbeauftrages oder über dessen Inhalt Baden-Baden als Gerichtsstand, soweit kein anderer ausschließlicher gesetzlicher Gerichtsstand gegeben ist.